



**Regione Umbria**



Programma Operativo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale



**Agenzia Umbria Ricerche**

# Comitato di Sorveglianza unico dei POR FESR 2014-2020 e POR FSE 2014-2020 della Regione Umbria "Obiettivo competitività regionale ed occupazione"

**AUR**

**Agenzia Umbria Ricerche**



Agenzia Umbria Ricerche



## UN CONTATTO TRA L'UMBRIA E I SUOI EMIGRATI

*Il progetto intende supportare la nascita e la crescita di reti permanenti tra emigrati umbri e mondo produttivo, culturale ed istituzionale al fine di facilitare lo scambio di esperienze e promuovere collaborazioni*

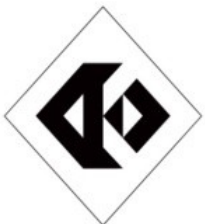
# LE INIZIATIVE (1)

## BANDO START UP

***Concorso di idee imprenditoriali finalizzato a favorire il rientro degli emigrati umbri nel territorio regionale attraverso il supporto allo start-up d'impresa o di lavoro autonomo***

Dopo il successo della prima edizione dell'Avviso grazie al quale sono nate 11 start up, nel 2014 è stata lanciata la seconda edizione (a sportello)

# RISULTATI RAGGIUNTI START UP FINANZIATE



# LE INIZIATIVE (2)

## BANDO BORSE DI RICERCA

*Borsa di ricerca per emigrati all'estero  
dall'Umbria finalizzata  
alla partecipazione a programmi europei*

Sono arrivate numerose richieste di partecipazione.  
Le borse saranno erogate a presentazione dell'Evaluation Summary Report o documento assimilato per i progetti che avranno superato la fase di ammissibilità e di valutazione da parte della Commissione Europea anche se non finanziati

# LE INIZIATIVE (3)

## BANDO BUSINESS VISIT

*Promozione della partecipazione di emigrati dall'Umbria a Business Visit volte a supportare l'internazionalizzazione della regione*

AGROALIMENTARE E  
PRODOTTI TIPICI

17-19 dicembre 2014

15 professionisti  
dall'estero  
25 imprese umbre

PROMOZIONE TURISTICA E  
CULTURALE DELL'UMBRIA

13-14 aprile 2015

9 professionisti  
dall'estero  
45 imprese umbre

TESSILE, CASHMERE,  
MODA

Ottobre 2015

Le domande devono  
essere inoltrate  
entro e non oltre il  
18.09.2015



# ALTRI RISULTATI RAGGIUNTI

- + di 500 questionari Keep in Touch ricevuti da 50 Paesi
- + di 200 CV consultabili sul sito [www.brainbackumbria.eu](http://www.brainbackumbria.eu)
- + di 1.500 umbri emigrati contattati
- + di 70 imprese umbre iscritte al Progetto
- + 250 pagine di analisi del fenomeno nel rapporto di ricerca

***“Talenti in fuga: quali strategie? Brain Back Umbria: dati, risultati ed idee per contrastare la fuga dei cervelli”***



Premio Nazionale UIM (Unione Italiani nel Mondo)



# CREATIVITY CAMP

## UN PREMIO ALLE MIGLIORI IDEE INNOVATIVE DEI GIOVANI

*Il progetto persegue l'obiettivo di favorire l'avvicinamento dei giovani al mondo del lavoro e dell'impresa sulla base di idee innovative coltivate attraverso la valorizzazione della creatività e del talento.*



## RISULTATI DELLA SECONDA EDIZIONE

- ✓ Ambiti di partecipazione: *Città smart; Green e eco sostenibilità; Tutela e valorizzazione del territorio; Agroalimentare; Design e artigianato di qualità; Impresa sociale; ICT; Editoria e informazione online; Turismo; Imprese culturali e creative*
- ✓ **92 Progetti** d'impresa pervenuti (+ **31,5%** rispetto alla prima edizione)
- ✓ **Oltre 160 progetti** valutati nelle prime due edizioni (il bando della terza edizione è ancora aperto)
- ✓ Comitato di Valutazione: AUR, Università di Perugia (Prof. Ferrucci, dott.ssa De Salvo), Imprese creative: Riccini Ricci (Immaginario), Galatioto (Pashmere)
- ✓ 59 progetti ammessi ai 5 Creativity Camp territoriali
- ✓ La finale: il Creativity Camp regionale (Borgo Brufa)
- ✓ Alle migliori 3 idee d'impresa una borsa di mobilità semestrale per il perfezionamento del progetto
- ✓ **Networking:** coinvolgimento di imprenditori, professionisti e istituti di credito (Unicredit e Casse di Risparmio dell'Umbria)

## RISULTATI DELLA SECONDA EDIZIONE

Tipologia progetto	N. progetti
Engineering /Robotics	5
Green e eco-sostenibilità	9
Tutela e valorizzazione patrimonio	3
Agroalimentare	11
Design	3
Impresa sociale	15
ICT	30
Turismo	9
<b>TOTALE</b>	<b>85</b>

**Indici di qualità** dei progetti valutati nella seconda edizione:

- ✓ Originalità dell'idea di business: 48% almeno 20/25 punti
- ✓ Potenzialità di mercato: 36% almeno 24/30 punti
- ✓ Sostenibilità e realizzabilità tecnica: 49% almeno 20/25 punti
- ✓ Competenze formative e professionali: 85% almeno 15/20 punti

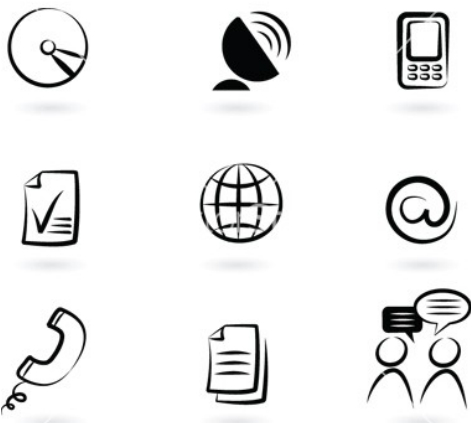
# NOVITÀ DELLA TERZA EDIZIONE

L'avviso pubblico chiude il 3 luglio

Soggetto proponente	Punteggio
Competenze formative e professionali del candidato coerenti con l'idea d'impresa proposta	Max 15 punti
Progetto	Punteggio
Originalità dell'idea o del modello di business	Max 20 punti
Potenzialità di mercato dell'idea o del modello di business e sue ricadute sul territorio	Max 25 punti
Sostenibilità e realizzabilità tecnica dell'idea o del modello di business	Max 20 punti
<b>Innovazione sociale</b> , riscontrabile in uno o più elementi del progetto, privilegiando aspetti come la capacità di contribuire in forma nuova al benessere individuale e collettivo, capacità di promuovere la collaborazione, attivare la relazione tra soggetti e organizzazioni, costruire reti territoriali e on-line	Max 20 punti



# STRUMENTI DI COMUNICAZIONE: alcuni numeri



@Sito internet [www.creativitycampumbria.it](http://www.creativitycampumbria.it)  
(153.000 accessi)

@Pagina Facebook (3.500 contatti)

@Campagna Facebook (988.752  
visualizzazioni; 59.166 interazioni)



**19 iniziative di presentazione nelle due Università  
1 Convegno presso il Dipartimento di Economia  
5 nei maggiori Comuni**




**APRESE INNOVATIVE E CREATIVE:  
DALL'ESPERIENZA  
NELLA SILICON VALLEY  
ALLE START UP IN ITALIA**

**30 ottobre 2014 ore 9.00**

Dipartimento di Economia (aula 5) – Università degli Studi di Perugia  
Via Pascoli – Perugia

**PROGRAMMA**



**IRDINA**  
LUCA FERRUCCI - Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Perugia

**PRESENTAZIONE**  
ANNA ASCANI - Direttore Agenzia Umbria Ricerche

**INTERVENTI PROGRAMMATI**  
GIACOMO RIMATORI - Vincitore Creativity Camp 2013  
ALESSIO PISA - Co-fondatore di Spiiky  
GIULIA DETOMATI - Fondatrice di Venti Sostenibili

**DIBATTITO**



## CREATIVITY CAMP

### CERCANSI IDEE ORIGINALI DA TRASFORMARE IN IMPRESA

di Isabella Rossi

► PERUGIA - C'era una volta una ragazza nata a Mes-  
sina che applicandosi e risparmiando è riuscita non solo a  
terminare gli studi. Ma anche a creare, in poco tempo,  
un'azienda che ora offre servizi a privati e società. In tasca  
non aveva capitali, quello che è riuscita invece a far frutta-  
re è stata un'idea. La sua idea di come far spesa con pochi  
spiccioli in tasca raccogliendo nel carrello le migliori offer-  
te dei supermercati della zona. La soluzione ad un proble-  
ma quotidiano ha trovato poi finanziatori ed è diventata  
impresa grazie ad una preparazione arrivata da un "Crea-  
tivity camp".

L'esempio di [www.risparmiosuper.it](http://www.risparmiosuper.it) potrebbe illuminare  
la strada a quei ragazzi tra i 20 ed i 35 anni che oggi  
sentono di avere qualcosa da proporre per migliorare il  
quotidiano vivere. Non servono lauree, né conoscenze spe-  
cifiche. Richiestissime sono soluzioni "semplici" in tutti i  
settori. Dalla tecnologia all'arredamento, fino alla moda.  
"Va bene tutto". Requisiti sono solo diploma, domicilio  
in Umbria e idee presentate da singole persone, ha spiega-  
to Anna Amati di Meta Group che in collaborazione con  
l'Agenzia Umbria ricerche, e "con finanziamenti del Fon-  
do sociale europeo", si occuperà di far emergere talenti  
imprenditoriali. Ad ascoltarla un gruppo di ragazzi os-  
tati ieri pomeriggio a Solomeo - insieme alla consulen-  
za di un ricercatore di Aur, Andrea Orlandi - da un im-  
prenditore umbro "in controtendenza nel suo settore".  
Brunello Cucinelli ieri era assente per impegni ma  
in sua vece qualche suggerimento ai potenziali ca-  
ndidi ha pensato il direttore commerciale Riccardo  
li: "Siate speciali, noi cerchiamo persone speci-  
ali del prodotto e dell'organizzazione d'impresa".



La sala principale dell'Accademia  
neoumanistica di Brunello Cucinelli a Solomeo,  
borgo medievale nel cuore dell'Umbria

## BRUNELLO CUCINELLI CREATIVITY GROUP A SOLOMEO: 50 IDEE PER PUNTARE SUL FUTURO

di Michele Marzoli

«L'alta creatività salverà questa genera-  
zione e le successive». Ne è convinto  
Brunello Cucinelli, che da anni promuove il  
know how artigianale concentrato, nel suo  
caso, a Solomeo, l'incantevole borgo nel cuo-  
re verde dell'Umbria che ospita anche la sede  
dell'azienda fondata dall'imprenditore del  
cashmere. Ma per dare un futuro all'artigia-  
nato è fondamentale custodire e rafforzare

- ✓ 15 articoli sulla stampa  
cartacea regionale e nazionale
- ✓ 32 articoli sulla stampa  
online
- ✓ 9 articoli su testate  
istituzionali
- ✓ 2 servizi su TGR

LA REGIONE  
UMBRIA

PROGETTO BANDO PUBBLICO DI REGIONE & AUR

## «Creativity Camp» Largo alle idee d'impresa

► PERUGIA  
**VERRÀ PRESENTATO** in antepr-  
ma domani alle 15, nel corso di  
un incontro al Salone d'Onore di  
Palazzo Donini, a Perugia,  
l'avviso pubblico del progetto  
"Creativity Camp", promosso  
dall'Agenzia Umbria Ricerche e  
dalla Regione Umbria e rivolto a  
tutte le persone tra i 20 e i 35  
anni, residenti o domiciliati in  
Umbria, che vogliono sviluppare  
una propria idea di impresa.  
I "Creativity Camp" sono  
percorsi laboratoriali  
propedeutici alla creazione di  
impresa che permettono ai  
partecipanti, insieme ad esperti

del settore, di prendere  
confidenza e convinzione che i  
risultati dei loro studi, le loro  
intuizioni, la loro creatività  
possono generare valore per se  
stessi e per il territorio, creando  
imprese innovative in grado di  
tradurre in prodotti e servizi  
originali la conoscenza acquisita,  
portandola sul mercato.  
Ne discuteranno, insieme agli  
intervenuti, lo psichiatra e  
scrittore Paolo Crepet, che  
parlerà di come nasce e si  
sviluppa un'idea imprenditoriale,  
e l'assessore regionale  
all'Economia e Politiche attive  
del lavoro Vincenzo Riommi.

Agenzia Umbria Ricerche





aScuola d'Impresa

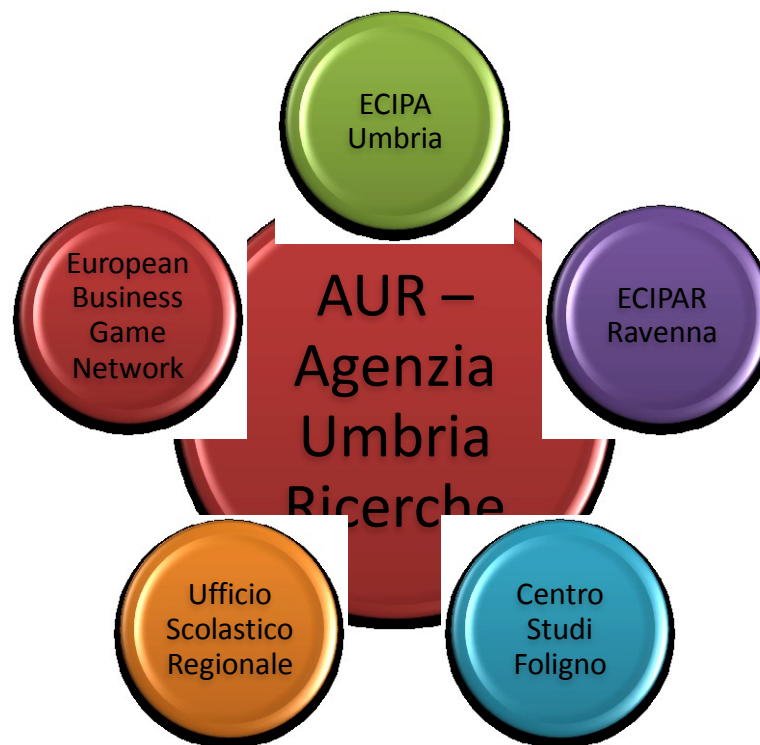
## PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIALITÀ NEL MONDO DELLA SCUOLA

*Il Progetto intende:*

- promuovere la cooperazione tra il mondo della scuola ed il mondo imprenditoriale attraverso attività formative e di accompagnamento, rivolte a giovani studenti appartenenti a scuole superiori del territorio regionale;*
- diffondere la cultura d'impresa nelle scuole e sviluppare lo spirito imprenditoriale fornendo le competenze necessarie alla creazione d'impresa;*
- sviluppare il confronto e la competizione fra studenti appartenenti a diverse regioni d'Italia e d'Europa al fine di promuovere lo spirito imprenditoriale e le attitudini alla mobilità e alla interculturalità.*

# I PARTNER

I partner che si occupano dello sviluppo del progetto sono  
sia soggetti pubblici che privati  
che a vario titolo si occupano di promuovere la cultura d'impresa



# LE AZIONI

**Promozione e divulgazione dell'iniziativa (Settembre - dicembre 2014)**

**Start del progetto : incontri con le scuole e seminario di avvio (gennaio 2015)**

**Attività formative e laboratoriali (febbraio- maggio 2015)**

- Le modalità formative previste:
- 1. Formazione in aula
- 2. Formazione e tutoraggio on line
- 3. Enterprises mentoring and brain storming
- 4. Peer Education

**Lavoro di gruppo: individuazione delle business idea e del business plan (febbraio- maggio 2015)**

**Visite aziendali (marzo-maggio 2015)**

**Competizioni regionali, nazionali internazionali (maggio-luglio 2015)**

**Monitoraggio e valutazione dei risultati**



# I RISULTATI a.s. 2014-2015

**218 Studenti**  
iscritti al IV° anno  
di  
**13 Istituti di**  
**scuola secondaria**  
**superiore della**  
**Regione Umbria**

SCUOLE	N. STUDENTI	N. SQUADRE
Istituto Professionale "Orfini" - Foligno	23	5
Istituto Tecnico Tecnologico "L. Da Vinci" - Foligno	17	4
Istituto Istruzione Superiore "Gandhi" - Narni	17	4
Istituto Istruzione Superiore "Cassata-Gattapone" – Gubbio	16	4
Istituto Omnicomprensivo – Amelia	15	3
Istituto di Istruzione Superiore "Mazzatinti" - Gubbio	23	5
Istituto Omnicomprensivo "Rosselli-Rasetti" - Castiglione del Lago	11	3
IISTP "Spagna" - Spoleto	19	4
Istituto Istruzione Superiore "Franchetti-Salviani" - Città di Castello	12	3
Istituto Alberghiero - Assisi	15	3
III Classico e Artistico - Terni	22	5
Istituto Istruzione Superiore "Giordano Bruno" - Perugia	18	4
Istituto Tecnico "G. Mazzini" – Magione	10	3
<b>TOTALE</b>	<b>218</b>	<b>50</b>

# LA PIATTAFORMA ON-LINE

Nella piattaforma web ([www.scuolaimpresa.net](http://www.scuolaimpresa.net)) sono indicate le scuole, le squadre in gioco ed è consultabile la sintesi di tutti i progetti, anche in inglese. La piattaforma creata ad hoc ha consentito di simulare joint-venture, accordi di vendite, cooperazioni. I ragazzi in rete hanno potuto prendere visione delle idee imprenditoriali degli altri Paesi in gioco.

Fin dall'inizio, le Squadre hanno ricevuto una password per compilare on-line gran parte del formulario e per visionare e scaricare autonomamente il materiale d'interesse a supporto dell'attività, sempre assistite da un facilitatore ed animatore della comunità virtuale. La piattaforma è servita, inoltre, per raccogliere tutti gli elaborati prodotti.





# LA PEER EDUCATION

Sono stati realizzati due video, dagli stessi ragazzi, in cui vengono descritte le principali fasi da tenere in considerazione nella realizzazione di un business plan.

Il video realizzato e messo a disposizione dai ragazzi vincitori della precedente edizione (la squadra PAPERPLANE) si propone di offrire ai loro coetanei delle indicazioni per esporre al meglio il proprio business plan.

## VIDEO GUIDES



### *Come presentare il vostro progetto*

Tutorial su come esporre e presentare il proprio progetto.

Video girato e messo a disposizione dalla squadra PAPERPLANE (vincitori finale nazionale 2014)



### *A scuola d'impresa*

La testimonianza di alcuni ragazzi che hanno partecipato al progetto negli anni precedenti.



# ALCUNI EVENTI

**Competizioni regionali (maggio 2015)**

**Competizioni Nazionali (maggio 2015 Piacenza)**

**Competizioni europee (29 giugno-4 luglio Croazia)**

**Partecipazione ad Expo 2015 e premiazione  
dei vincitori della finale nazionale**

# I RISULTATI DELLE TRE EDIZIONI

**Nelle tre edizioni sono state coinvolte 36 scuole per un totale di circa 800 studenti**

**Gli studenti hanno:**

Acquisito nuove competenze legate alla cultura d'impresa

Lavorato in un approccio di rete, fra scuole e con scuole di altri paesi UE

Esercitato la lingua inglese

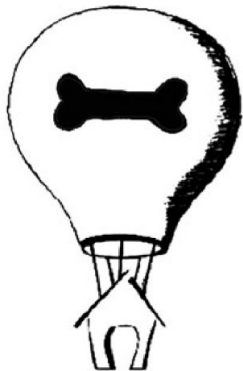
Messo in campo competenze sociali, relazionali, organizzative

Stimolato lo spirito d'iniziativa e la creatività

Definito e pianificato un progetto d'impresa

# ALCUNI PROGETTI

eden



HEXAGON



S.r.l.



# European Business Game 2014 - UMBRIA



**Umbria 2014**  
Enterprise European Business Game

**EBG**  
European Business Game

**EBG**  
European Business Game

**FINAL MEETING**  
**PERUGIA//UMBRIA//ITALY**  
**29 JUNE//04 JULY//2014**

**SUPPORTED BY**

**ORGANIZED BY**

**SPONSORED BY**

**INVESTIAMO NEL VOSTRO FUTURO**

Initiative promoted by AUR within the project "A Scuola d'Impresa"



## IL PROGRAMMA EURODYSSÉE IN UMBRIA

*Il Programma di mobilità internazionale è promosso dall'Assemblea delle Regioni d'Europa e permette ai giovani fra 18 e 32 anni di svolgere tirocini retribuiti all'estero per acquisire competenze professionali in contesto lavorativo, imparare una lingua straniera attraverso un corso di lingua intensivo e conoscere la vita e la cultura del paese ospitante*

# Totale scambi 2014

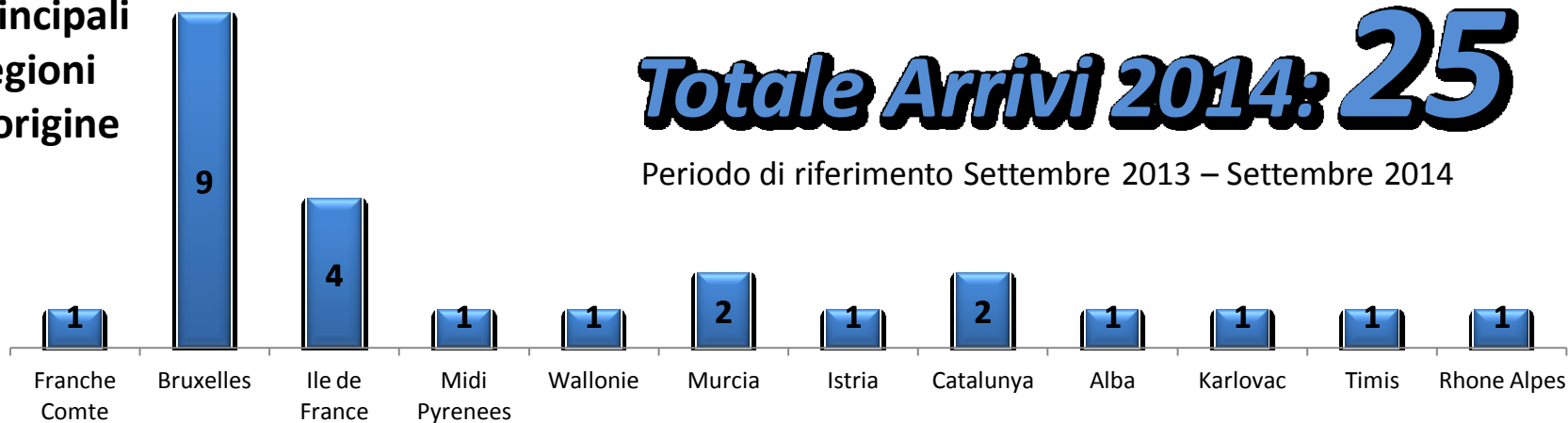
**25 Arrivi**



**25 Partenze**



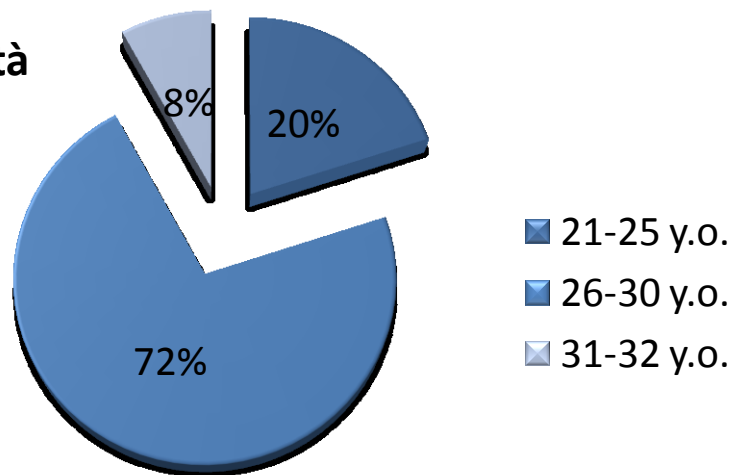
## Principali Regioni d'origine



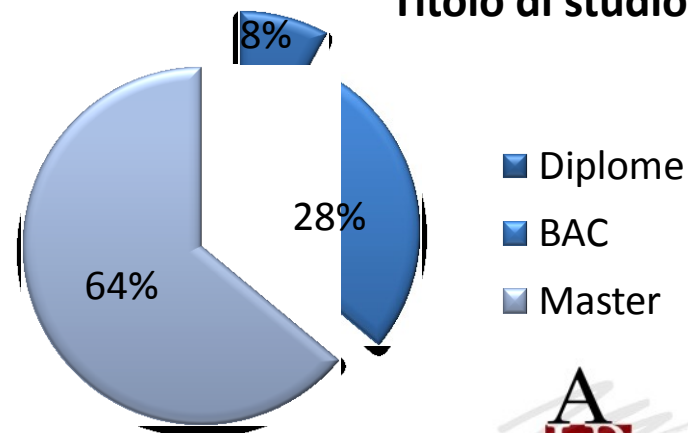
# Totale Arrivi 2014: 25

Periodo di riferimento Settembre 2013 – Settembre 2014

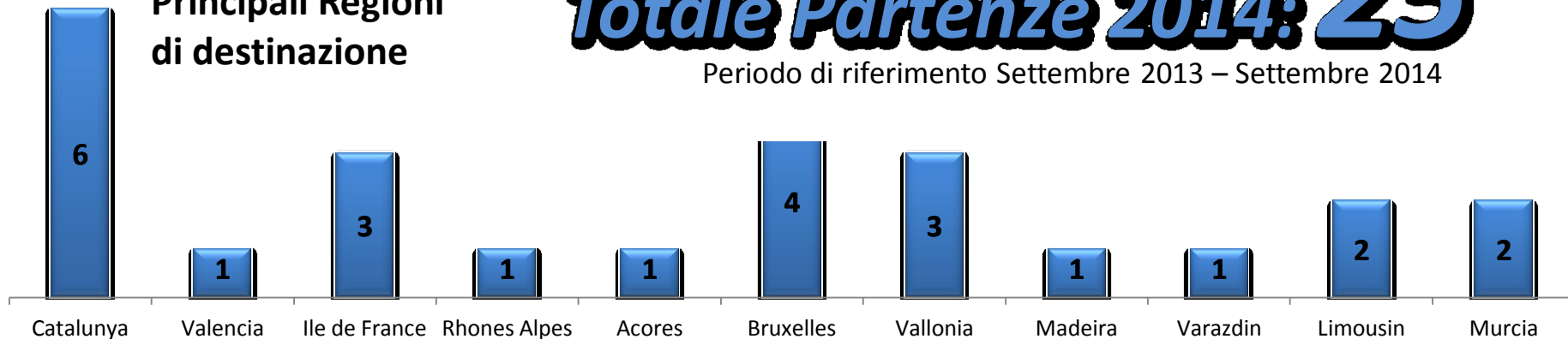
## Classi d'età



## Titolo di studio



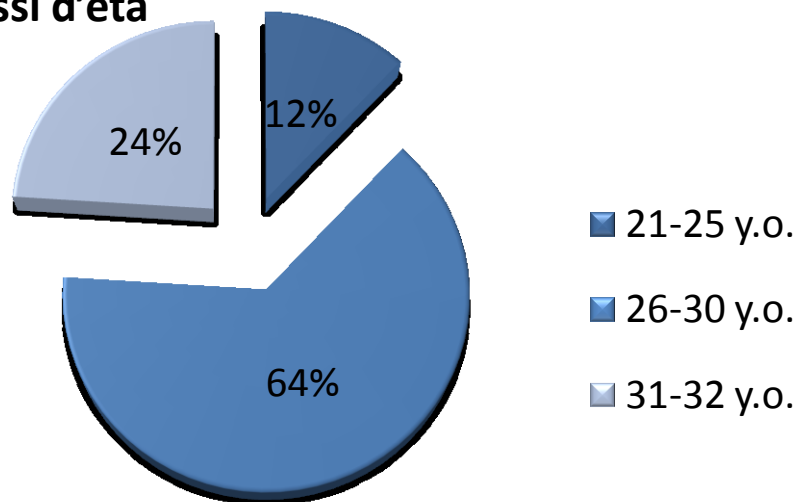
## Principali Regioni di destinazione



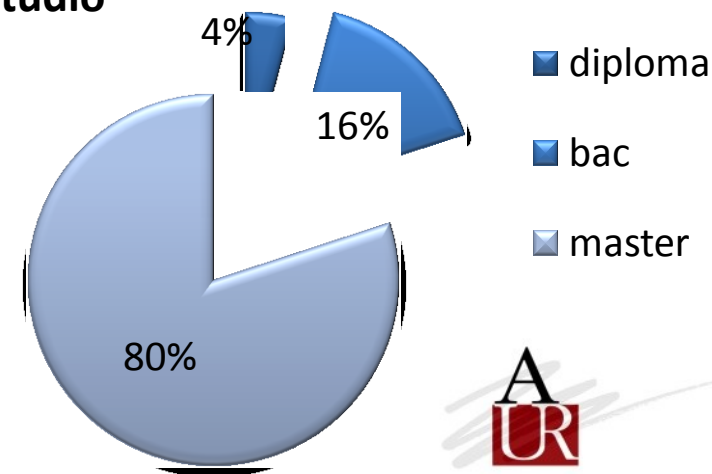
# Totale Partenze 2014: 25

Periodo di riferimento Settembre 2013 – Settembre 2014

## Classi d'età



## Titolo di studio



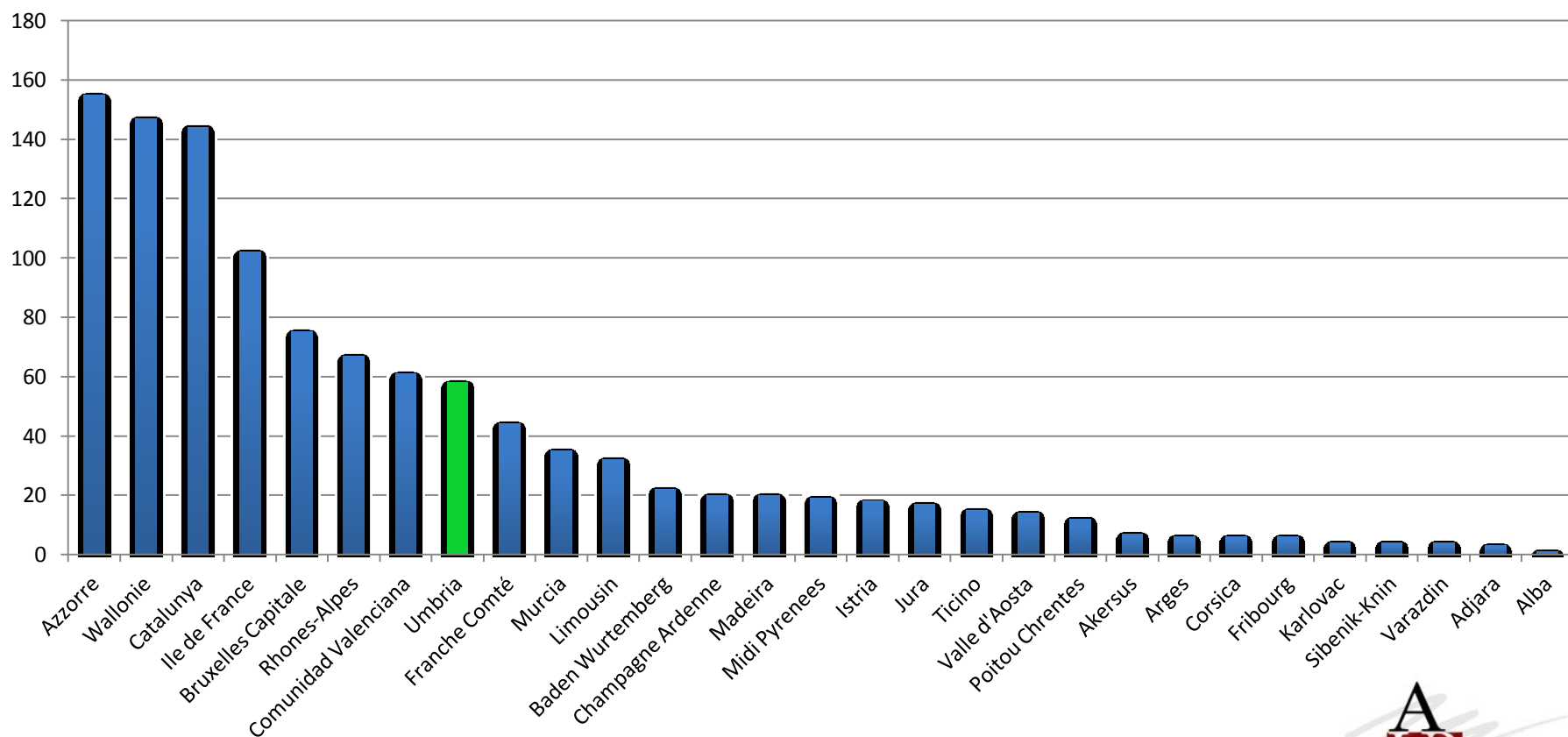
# Totale scambi 2013-15

**58 Arrivi**

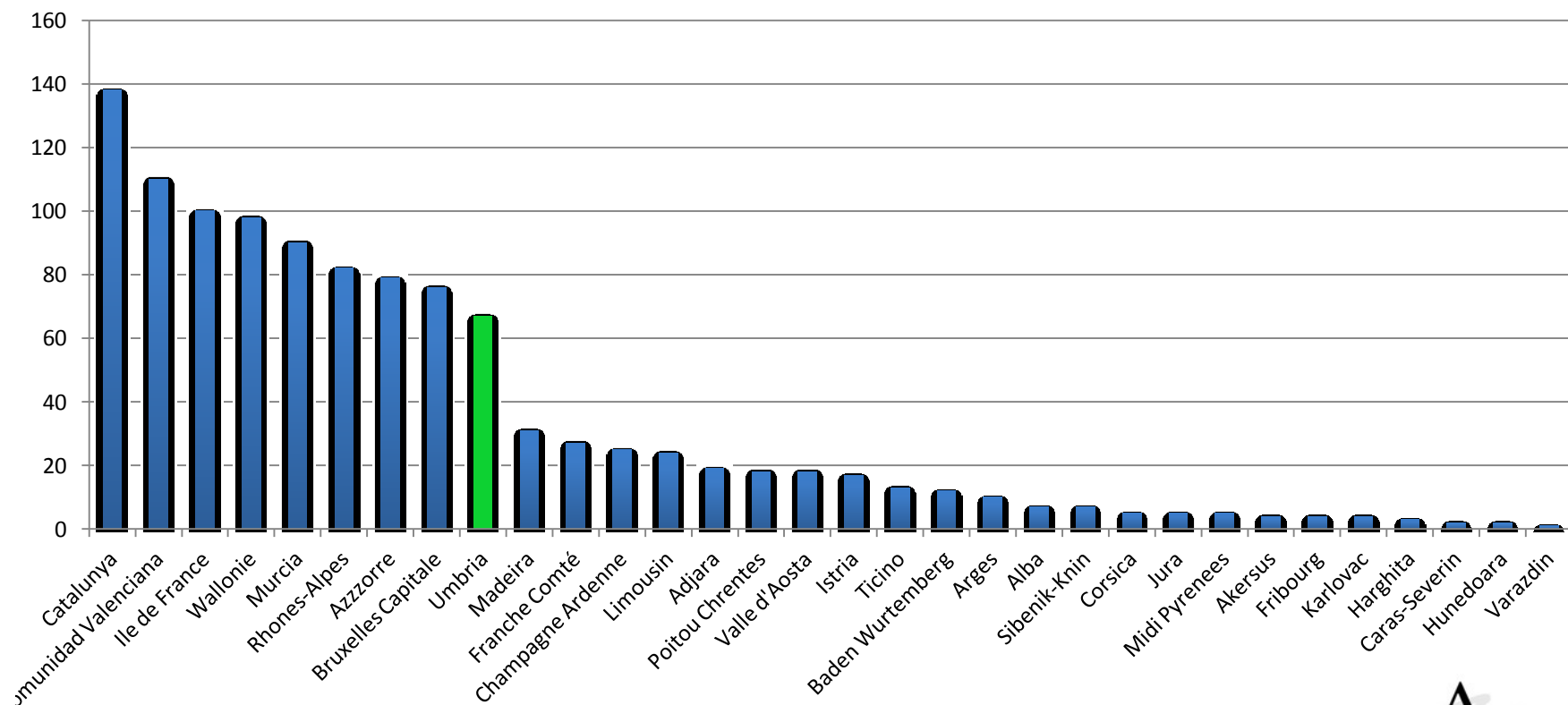


**67 Partenze**

## Numero di arrivi rispetto le altre Regioni (2013-15)

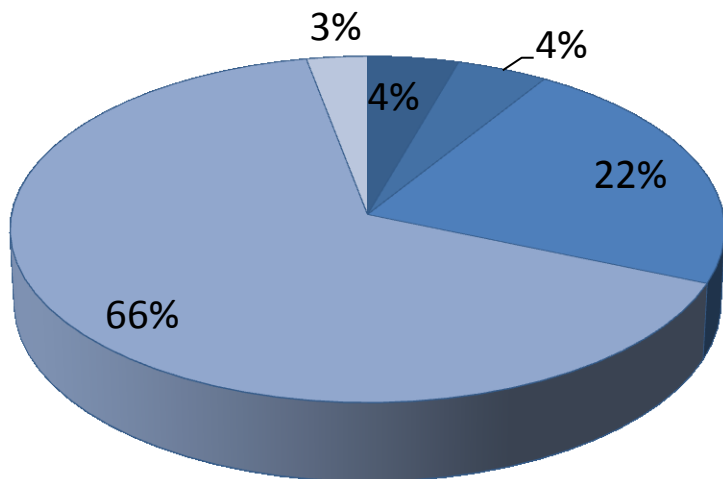


## Numero di partenze rispetto le altre Regioni (2013-15)



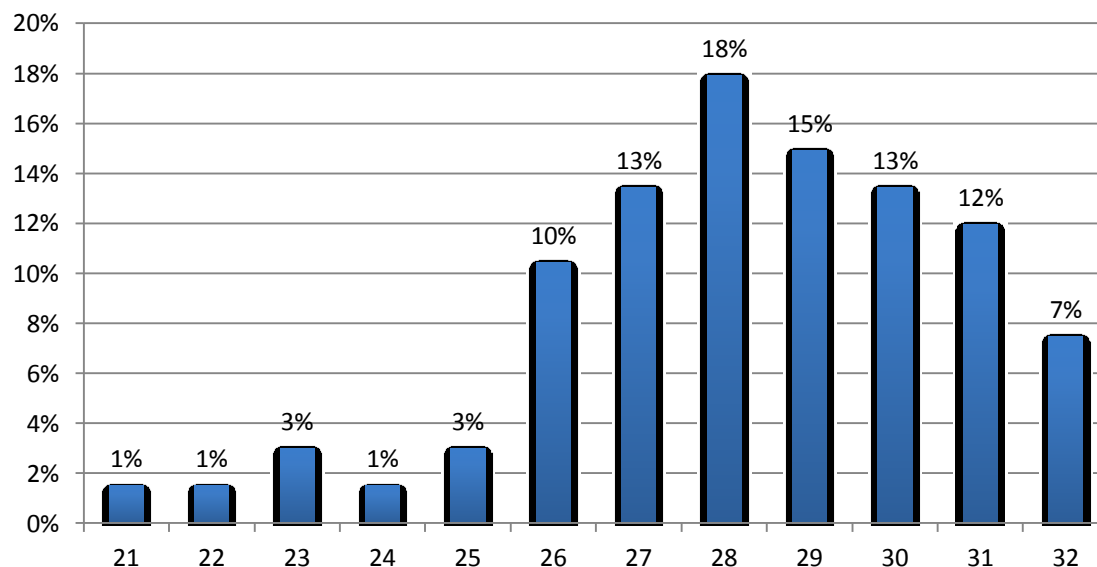
## Caratteristiche dei beneficiari umbri

**Titolo di Studio**



- Istruzione secondaria superiore
- Formazione professionale
- Laurea triennale
- Laurea Magistrale (o equivalente)
- Dottorato

**Età beneficiari umbri**





## Considerazioni (1)

- Sebbene operativo dal 2013, la Regione Umbria si attesta fra le prime 10 (su 35) regioni d'Europa per numero di scambi (entrata/uscita).
- In considerazione delle risorse finanziarie disponibili e nel rispetto del principio di reciprocità fra le regioni aderenti, è possibile realizzare circa il 40% del totale delle richieste di partenza annue.
- Circa 1/3 dei partecipanti umbri al programma ha un'età compresa fra 30 e 32 anni, con un elevato livello di istruzione (prevalentemente laurea magistrale o dottorato). La quasi totalità dei partecipanti (ca 82%) possiede comunque la laurea
- I potenziali beneficiari con un livello di istruzione basso, hanno meno possibilità di essere selezionati in considerazione della procedura di selezione su contesto europeo

## Considerazioni (2)

- Il programma potrebbe lavorare in sinergia con altre fonti di finanziamento come la Mis. 5 del Piano Garanzia Giovani “Tirocini in mobilità transnazionale” permettendo di:
  - Concentrare le partenze dei giovani della fascia d’età 29-32 attraverso il programma Eurodyssée.
  - Garantire maggiori opportunità di selezione ai giovani della fascia d’età 18-29 e con un livello di istruzione più basso, attraverso il Piano Garanzia Giovani, le cui modalità d’attuazione non presuppongono un contesto europeo di selezione
  - Distribuire le richieste di partecipazione (ca 120 all’anno) in maniera efficiente fra i due programmi
  - Razionalizzare l’utilizzo di risorse pubbliche, e garantire maggiori risultati in termini di arrivi e partenze.

# MIIND

MORE MATHEMATICS, MORE EUROPE

## MATHEMATICAL INNOVATION FOR NEW DEVELOPMENT

*Il progetto si rivolge ai giovani talenti umbri della matematica che frequentano le Scuole secondarie di secondo grado e mira a:*

- *innalzare i livelli di conoscenza della matematica;*
- *far apprendere metodologie di problem solving;*
- *realizzare un sistema di istruzione regionale basato sulla competizione/cooperazione tra le istituzioni scolastiche, mettendo a confronto le buone pratiche in materia di apprendimento e insegnamento della matematica realizzate dalle scuole umbre con quelle sviluppate dalle omologhe europee.*

# ATTIVITÀ (1)

Il progetto estende ad una dimensione europea l'esperienza italiana delle  
**Olimpiadi della Matematica**



con la costituzione di una **“classe virtuale”** (composta dalla comunità di tutti i ragazzi partecipanti) per realizzare un **confronto su temi e problemi predefiniti**.

## ATTIVITÀ (2)

Realizzazione di una **piattaforma on-line** per:

- A) lo svolgimento di sessioni di allenamento da parte di tutor, già vincitori di medaglie d'oro alle Olimpiadi della matematica, altamente qualificati (allievi o ex allievi SNS Pisa, SGSS di Padova);
- B) lo svolgimento delle gare ;
- C) knowledge sharing, su temi predefiniti, tra studenti, tra docenti e assistenti didattici;
- D) pubblicazione delle risultanze progettuali (materiali didattici, report e documenti relativi a metodologie, buone pratiche, ecc.) per far sì che gli esiti possano conoscere un'ampia diffusione ed essere fruiti anche da soggetti che non hanno partecipato in maniera diretta al Progetto.



## RISULTATI (1)

- ☐ Al progetto hanno preso parte **8 scuole umbre e 3 scuole straniere**
- ☐ Tutta l'attività (gare, sessioni di allenamento, lezioni on line) è stata  
**svolta in inglese**
- ☐ È stata messa a punto e implementata la **piattaforma web**

## RISULTATI (2)

☐ **Sessioni di allenamento** da parte di tutor altamente qualificati provenienti dal mondo accademico ☐

☐ **Gare on-line** (è risultata vincitrice una scuola proveniente dalla Ungheria) ☐

☐ **Pubblicazione on line** dei principali documenti, materiali didattici e dei problemi di matematica (con le relative soluzioni) svolti durante le gare – in corso di svolgimento ☐

☐ **Valutazione ex post del Progetto** tramite questionario presso i referenti di progetto nominati dalle singole scuole ☐

☐ Disseminazione dei risultati tramite la **realizzazione di e-book per la divulgazione** anche presso destinatari che non hanno partecipato in maniera diretta al progetto ☐

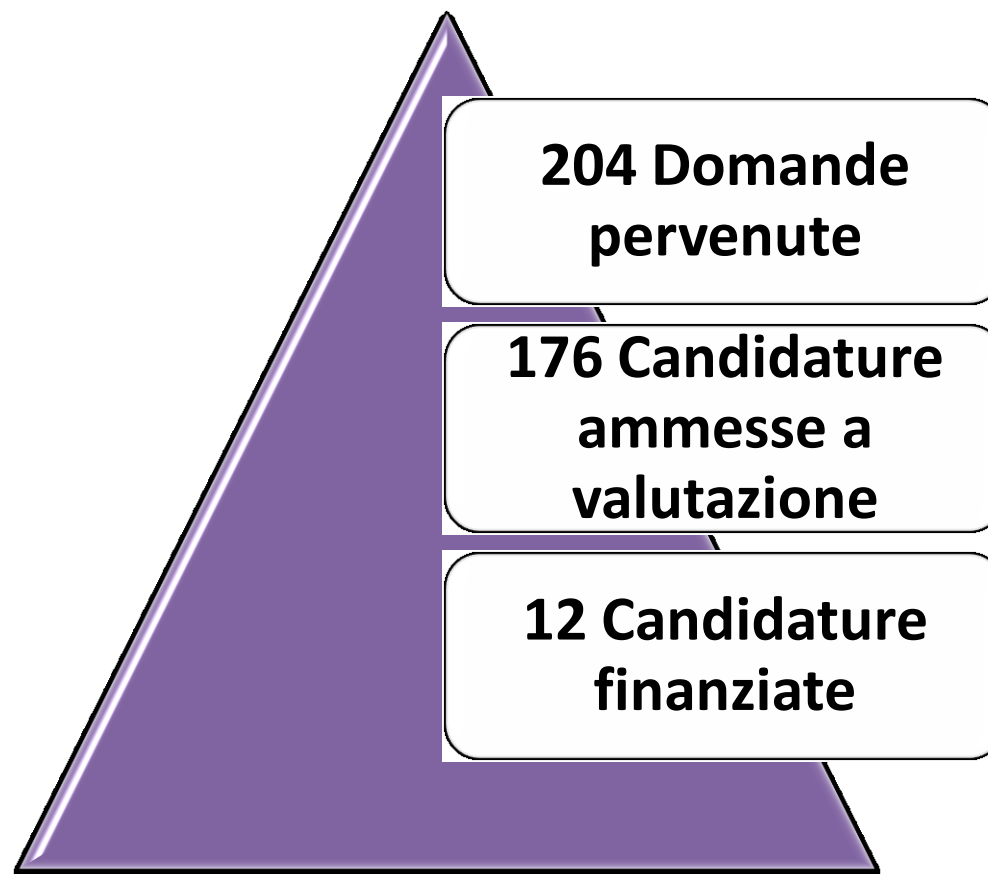


## OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALI COLLEGATE ALLA CANDIDATURA DI PERUGIA CON I LUOGHI DI FRANCESCO D'ASSISI E DELL'UMBRIA A CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2019

*L'avviso ha la finalità di*

- ✓ *attivare esperienze di mobilità internazionali (da 3 a sei mesi) presso enti che promuovono e sostengono azioni in favore delle candidature delle Capitali europee della Cultura che consentano di osservare e rilevare gli effetti che si producono a livello economico, sociale e culturale sul territorio individuato;*
- ✓ *creare un'opportunità occupazionale per giovani umbri disoccupati attraverso l'erogazione di una borsa di mobilità del valore di € 1.000.000.*

# NUMERI



# DESTINAZIONI

<b>LETTONIA</b>	<b>Sigulda</b>
<b>SVEZIA</b>	<b>Umea</b>
<b>REPUBBLICA CECA</b>	<b>Pilzen</b>
<b>POLONIA</b>	<b>Wroclaw</b>
<b>MALTA</b>	<b>Valletta</b>
<b>GRECIA</b>	<b>Salonicco</b>
<b>ROMANIA</b>	<b>Cluj-Napoca</b>
<b>FRANCIA</b>	<b>Aix-en- Provance</b>





UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria  
Giunta Regionale



por FESR-FSE

Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Agenzia Umbria Ricerche

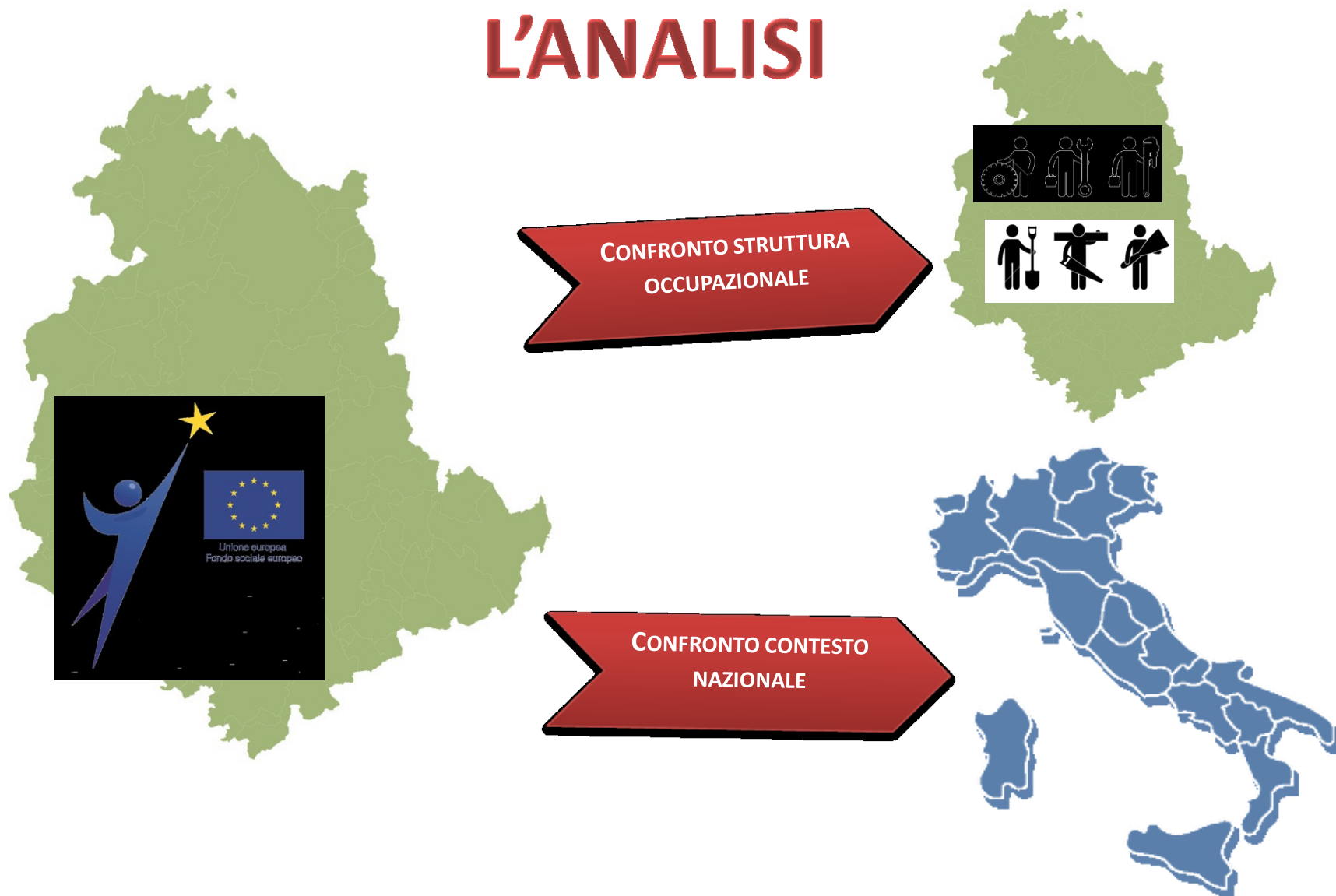
# ***VALUTAZIONE IN CHIAVE DI GENERE DEGLI INTERVENTI PROGRAMMATI E REALIZZATI DALLA REGIONE UMBRIA SUI FONDI STRUTTURALI FSE E FESR 2007-2013***

## **GLI INTERVENTI FSE REALIZZATI IN UMBRIA**



Agenzia Umbria Ricerche

# L'ANALISI





UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria  
Giunta Regionale



UMBRIA



Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Agenzia Umbria Ricerche

# GIUNTI A CONCLUSIONE

## L'ARCO TEMPORALE 2007-2012

DESTINATARI	MASCHIO	FEMMINA	TOTALE
GIUNTI A CONCLUSIONE E QUALIFICATI	34.989	33.405	68.394
	94,9%	94,3%	94,6%
RITIRATI DURANTE	1.868	2.002	3.870
	5,1%	5,7%	5,4%
TOTALE PARTECIPANTI	36.857	35.407	72.264
	100%	100%	100%

	DESTINATARI	DESTINATARI %	INDIVIDUI-TESTE	INDIV.-TESTE %	GAP DESTIN./ TESTE
MASCHIO	34.989	51,2	16.428	49,5	53,0
FEMMINA	33.405	48,8	16.780	50,5	49,8
TOTALE	68.394	100,0	33.208	100,0	51,4

LE DONNE CAPTATE DAL FSE SONO LIEVEMENTE PIÙ ALTE DEGLI UOMINI E SUPERANO, SEPPUR DI POCO, LA METÀ DELL'UNIVERSO DEGLI INDIVIDUI. QUESTO SIGNIFICA CHE GLI UOMINI HANNO UNA MAGGIORE PROPENSIONE AD UN UTILIZZO REITERATO DELLE MISURE DEL FSE RISPETTO ALLE DONNE.



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria  
Giunta Regionale



por Fesr-Fse

Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Agenzia Umbria Ricerche

# CONFRONTO CON LA STRUTTURA OCCUPAZIONALE DELLA POPOLAZIONE

CONDIZIONE PROFESSIONALE	DONNE GIUNTE A CONCLUSIONE FSE (%)	DONNE UMBRE (%)
OCCUPATI	47,4	43,4
IN CERCA DI PRIMA OCCUPAZIONE	59,6	57,1
DISOCCUPATO	65,7	51,2
INATTIVO	55,3	63,4

• TRA I GIUNTI A CONCLUSIONE E GLI UTENTI POTENZIALI VI È CORRISPONDENZA NEL COINVOLGIMENTO DELLE DONNE **OCCUPATE** E **IN CERCA DI OCCUPAZIONE**; PER CONTRO INVECE SI RILEVA UNA “DIVERGENZA” CHE RIGUARDA DISOCCUPATI E INATTIVI;

• **LE DISOCCUPATE** GIUNTE A CONCLUSIONE NEI PERCORSI FSE RISULTANO ESSERE DECISAMENTE PIÙ NUMEROSE DAL PUNTO DI VISTA PERCENTUALE RISPETTO A QUANTO ACCADE NEL MERCATO DI RIFERIMENTO, ARRIVANDO A RAPPRESENTARE QUASI I DUE TERZI DEI BENEFICIARI;

• PER CONTRO TRA GLI **INATTIVI** L’UNIVERSO FEMMINILE APPARE COINVOLTO NELLA FORMAZIONE IN MISURA DECISAMENTE INFERIORE RISPETTO AL PESO DELLE DONNE AL DI FUORI DAL MERCATO DEL LAVORO.

# CONTESTO NAZIONALE - GENERE

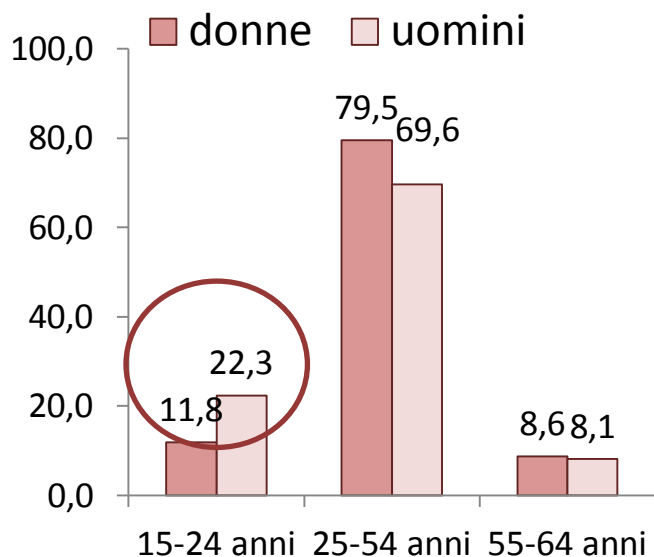
Cond. prof.	Umbria	CRO	CONV		Nord	Centro	Sud	Tot.
Donne								
Occupati	68,2	55,4	17,3		57,6	56,8	18,7	39,8
Disoccupato	22,3	25,0	36,5		24,7	28,3	34,7	29,7
Inattivo	9,5	19,5	46,2		17,7	14,9	46,6	30,5
Tot.	100	100	100		100	100	100	100
Uomini								
Occupati	70,8	60,1	20,4		60,5	64,0	22,2	43,7
Disoccupato	13,8	19,3	35,1		18,9	20,2	33,9	25,8
Inattivo	15,3	20,6	44,5		20,6	15,8	43,9	30,5
Tot.	100	100	100		100	100	100	100

- DATI RELATIVI AI PARTECIPANTI DI FONTE ISFOL SU DATI RAE 2007-2012
- L'UMBRIA PRESENTA UNA PERCENTUALE NETTAMENTE PIÙ ALTA DI OCCUPATI RISPETTO ALL'AREA CRO, MA ANCHE RISPETTO ALL'AREA GEOGRAFICA DEL CENTRO E DEL NORD ITALIA.
- PER CONTRO È PIÙ BASSO IL PESO DEI DISOCCUPATI E SOPRATTUTTO DEGLI INATTIVI.



# CONTESTO NAZIONALE - ETÀ

## UMBRIA



Classi età	CRO		Nord	
	donne	uomini	donne	uomini
15-24 anni	25,5	29,7	26,4	31,2
25-54 anni	69,2	64,0	68,6	62,9
55-64 anni	5,3	6,3	5,0	5,9
Tot.	100	100	100	100

- L'UMBRIA PRESENTA PERCENTUALI DI PARTECIPANTI PIÙ ALTE NELLE CLASSI DAI 25 AI 54 ANNI, A DISCAPITO INVECE DI QUANTO ACCADE TRA I GIOVANISSIMI.
- I PARTECIPANTI FINO A 24 ANNI SONO INFERIORI DI OLTRE 10 PUNTI RISPETTO A QUANTO ACCADE NELLE REGIONI CRO E DEL NORD ITALIA.
- L'OSSERVAZIONE PER GENERE FA QUINDI ACUIRE A CARICO DELLE DONNE I TRATTI DISTINTIVI DELLA REALTÀ UMBRA: BASSA PARTECIPAZIONE DEI PIÙ GIOVANI A FAVORE DELLA CLASSE CENTRALE



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria  
Giunta Regionale



por FESR-FSE  
Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Agenzia Umbria Ricerche

## CONTESTO NAZIONALE - ASSI

	Umbria	CRO	Nord	Centro
<b>Donne</b>				
Asse I - Adattabilità	26,6	41,1	44,4	37,8
Asse II - Occupabilità	34,8	25,4	25,4	29,0
Asse III - Inclusione sociale	9,7	7,3	7,6	7,3
Asse IV - Capitale Umano	28,7	25,4	22,3	24,1
Asse V - Transnazionalità e inter.	0,1	0,7	0,3	1,7
Totale	100	100	100	100
<b>Uomini</b>				
Asse I - Adattabilità	34,6	48,1	49,1	48,3
Asse II - Occupabilità	32,7	22,4	22,1	24,8
Asse III - Inclusione sociale	15,9	8,2	8,3	8,9
Asse IV - Capitale Umano	16,6	20,8	20,3	16,5
Asse V - Transnazionalità e inter.	0,1	0,5	0,2	1,4
Totale	100	100	100	100

■ IN UMBRIA IL NUMERO PIÙ ALTO DEI PARTECIPANTI SI CONCENTRA NELL'ASSE OCCUPABILITÀ, A DIFFERENZA DI QUANTO ACCADE NELL'AREA CRO E ANCHE NELLE AREE GEOGRAFICHE DEL CENTRO NORD DOVE IL MAGGIOR ADDENSAMENTO SI HA NELL'ASSE ADATTABILITÀ.

■ LA DISTRIBUZIONE DISTINTA PER GENERE MOSTRA UNA ESTREMIZZAZIONE DELLE TENDENZE OSSERVATE A CARICO DELLE DONNE.

SONO QUEST'ULTIME AD AVERE PERCENTUALI MENO ALTE NELL'ADATTABILITÀ, COSÌ COME CONTANO UNA PIÙ ALTA PRESENZA RISPETTO AGLI UOMINI NELL'OCCUPABILITÀ E NEL CAPITALE UMANO. FA INVECE ECCEZIONE L'INCLUSIONE SOCIALE DOVE LE DONNE HANNO UN PESO DECISAMENTE INFERIORE RISPETTO A QUANTO ACCADE TRE GLI UOMINI.



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria  
Giunta Regionale



por FESR-FSE

Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Agenzia Umbria Ricerche

## IN SINTESI

**RIFLESSIONE SULLE DONNE CHE APPARTENGONO ALLE CATEGORIE  
AL DI FUORI DEL MERCATO DEL LAVORO**

**ATTENZIONE PARTICOLARE VERSO GLI INATTIVI IN GENERALE , MA  
SPECIALMENTE VERSO LE DONNE FUORI DAL MERCATO DEL  
LAVORO**

**MAGGIORE CONSIDERAZIONE VERSO I GIOVANISSIMI,  
SPECIALMENTE SE DONNE**



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria  
Giunta Regionale



por FESR-FSE

Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Agenzia Umbria Ricerche

# ***VALUTAZIONE IN CHIAVE DI GENERE DEGLI INTERVENTI PROGRAMMATI E REALIZZATI DALLA REGIONE UMBRIA SUI FONDI STRUTTURALI FSE E FESR 2007-2013***

## **GLI INTERVENTI FESR REALIZZATI IN UMBRIA**



Agenzia Umbria Ricerche



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria  
Giunta Regionale



por FESR-FSE

Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Agenzia Umbria Ricerche

# ATTIVITÀ VALUTATIVA SVOLTA SUL FESR

LA RICERCA È STATA AVVIATA CON L'ANALISI DESK A CUI SONO SEGUITE DI **DUE INDAGINI DI CAMPO**:

1) INTERVISTE A REFERENTI  
REGIONALI FESR



Le interviste ai testimoni privilegiati, unitamente all'analisi di documenti relativi alla futura Programmazione, hanno consentito di produrre un primo documento *in itinere* per l'integrazione del *mainstreaming* di genere nella programmazione FESR Umbria 2014-2020

2) INDAGINE FIELD PRESSO LE IMPRESE,  
FINALIZZATA AD ANALIZZARE GLI  
**ESITI DELLA PROGRAMMAZIONE**  
PASSATA E A  
RACCOGLIERE PRESSO LE AZIENDE  
**INDICAZIONI DI INTERVENTO PUBBLICO**



È stata realizzata un'**Indagine di campo** presso un **campione** ragionato di aziende che hanno ricevuto finanziamenti a valere su **16 bandi FESR** selezionati:  
1) per la presenza di criteri di valutazione connessi al genere esplicitati in maniera non generica (14 bandi);  
2) per la potenziale capacità di far integrare il *mainstreaming* di genere in azienda (2 bandi)





UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria  
Giunta Regionale



por FESR-FSE  
Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Agenzia Umbria Ricerche

# INTERVISTE AI REFERENTI REGIONALI DEL FESR

## SINTESI DELLE RISULTANZE

Le problematiche emerse e ...	.... le soluzioni proposte
<u>Non approfondita conoscenza</u> della tematica del mainstreaming di genere	Elaborazione e proposta di idee nell'ambito del progetto di valutazione dell'AUR
<u>Difficile integrazione</u> dell'ottica di genere nelle aree di intervento del FESR	Prevedere: - finanziamenti per la creazione di imprese da parte di laureate (o per investimenti in imprese di laureate)" - premialità (priorità o punteggio aggiuntivo) nei bandi connessa alla titolarità femminile o ad incrementi occupazionali di donne - Incentivi per l'acquisizione della certificazione SA8000 (o prevederla come requisito premiante nei criteri di valutazione dei bandi)
<u>Bassa partecipazione</u> delle donne alle opportunità di finanziamento pubblico	Lavorare sulla comunicazione
<u>Scarsa incisività</u> dei criteri di valutazione inerenti il mainstreaming di genere	Prevedere premialità incisive per quei progetti che abbiano finalità, obiettivi e attività a favore delle donne (conciliazione vita/lavoro; sicurezza; occupazione; ecc.)
<u>Fattori di contesto</u> (crisi economica; scarsa propensione negli imprenditori all'assunzione delle donne)	L'occupazione femminile può essere perseguita in tanti settori: analizzare professioni e mansioni lavorative (possono giocare un ruolo le associazioni di categoria), emanare bandi settoriali



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria  
Giunta Regionale



por FESR-FSE

Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Agenzia Umbria Ricerche

# INTERVISTE AI REFERENTI REGIONALI DEL FESR

## SETTORI DI INTERVENTO

Artigianato artistico e tessile

Commercio e servizi

Restauro, valorizzazione, gestione dei beni culturali

Tutti i settori



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria  
Giunta Regionale



por FESR-FSE

Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Agenzia Umbria Ricerche

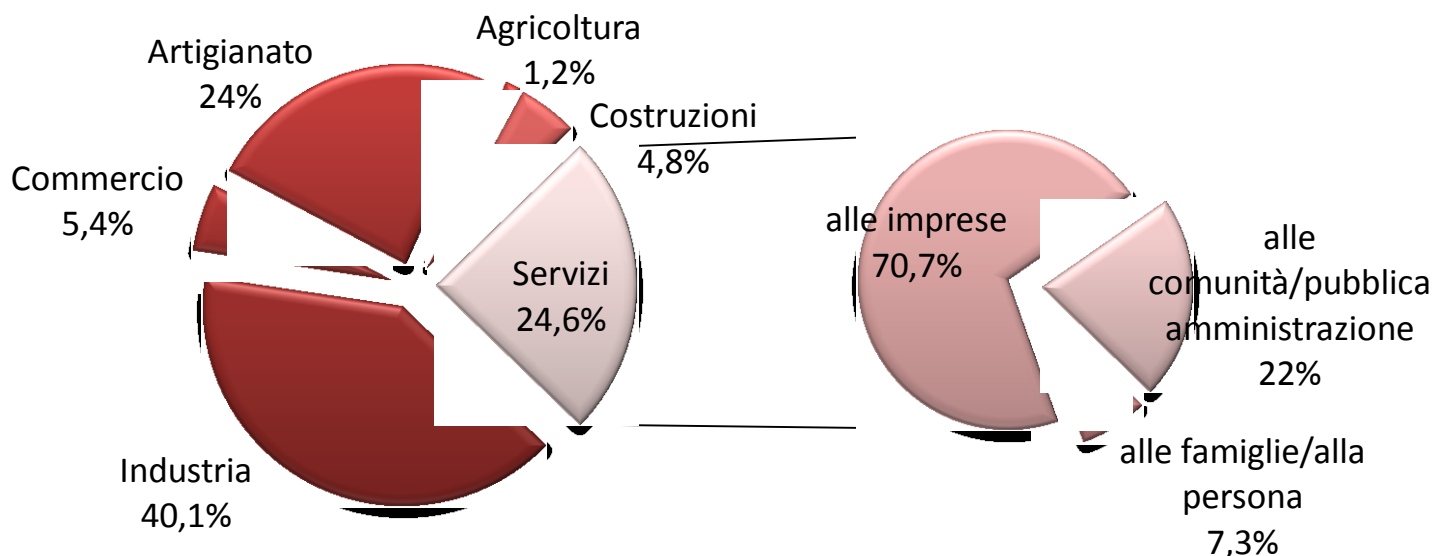
# INDAGINE FIELD PRESSO LE IMPRESE

- **679 aziende** hanno ricevuto via email il link di accesso alla piattaforma on line per la compilazione del questionario

- **245 aziende rispondenti**

- Le elaborazioni riguardano **167 aziende** (circa il 27% del nostro universo di riferimento)

Classe dimensionale	N.	%
1 – 9	35	21,0
10 – 49	101	60,5
>=50	24	14,4
n.d.	7	4,2
<b>Totale</b>	<b>167</b>	<b>100</b>





UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria  
Giunta Regionale



por FESR-FSE

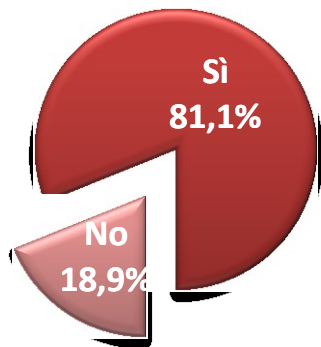
Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Agenzia Umbria Ricerche

# INDAGINE FIELD PRESSO LE IMPRESE

**“Il contributo pubblico FESR ha prodotto incrementi occupazionali?”**



**Le imprese che hanno dichiarato degli incrementi occupazionali hanno assunto mediamente 6 unità aggiuntive di personale grazie ai contributi pubblici ricevuti; delle 6 nuove assunzioni medie, oltre 2 hanno riguardato donne (37,5%).**

**“Il finanziamento pubblico ricevuto dalla Regione Umbria ha contribuito a produrre miglioramenti della situazione femminile?”  
(possibili più risposte)**

Miglioramenti della situazione femminile prodotti dal contributo pubblico	N. risposte
Non ha prodotto alcun miglioramento sostanziale	93
È aumentata la sicurezza sul posto di lavoro delle lavoratrici	19
L'investimento consente di lavorare in telelavoro	2
L'investimento ha creato le condizioni per aumentare la flessibilità dell'orario di lavoro	5
L'investimento ha introdotto miglioramenti sull'organizzazione delle attività aziendali aumentando la possibilità di conciliazione vita-lavoro	29
Ha inciso positivamente sul clima aziendale favorendo l'inclusione delle lavoratrici	15
Altro miglioramento sulla situazione femminile grazie al bando	13
<b>Totale</b>	<b>176</b>

# INDAGINE FIELD PRESSO LE IMPRESE

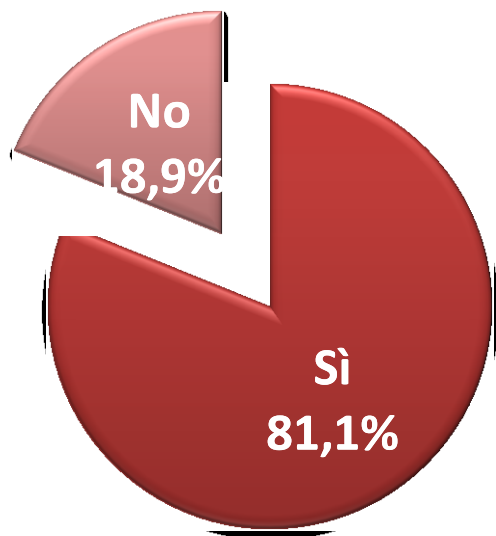
“In quale direzione dovrebbero essere indirizzati i contributi pubblici per favorire l’occupabilità e l’inclusione delle donne in azienda?”  
(punteggio: 1 più importante; 5 meno importante)

SUGGERIMENTI DI INTERVENTO PUBBLICO	PUNTEGGIO	AZIENDE	
	MEDIO	N	%
Incentivi alle imprese per assumere personale femminile	2,33	120	71,9
Contributi per la realizzazione di investimenti in aziende a titolarità femminile	2,55	66	39,5
Tale tema non si ritiene rilevante	2,67	18	10,8
Finanziamenti per la creazione di servizi per la famiglia (asili, servizi di cura ...)	2,69	99	59,3
Finanziamenti per la creazione di impresa femminile	2,70	70	41,9
Incentivi alle imprese per l’acquisizione di tecnologie finalizzate al telelavoro	2,81	48	28,7
Contributi per l’acquisizione di certificazioni aziendali che favoriscano la conciliazione vita-lavoro per le donne	2,92	60	35,9
Altro	3,00	7	4,2
Contributi per realizzare investimenti in aziende gestite da donne con elevato titolo di studio	3,05	39	23,4
Assegni a donne per lo svolgimento in azienda di progetti di R&S	3,21	48	28,7
Voucher a donne per l’acquisto di servizi di cura (child care e long term care)	3,24	34	20,4
Campagna di informazione o sensibilizzazione sulle pari opportunità, sulla valorizzazione delle differenze di genere, sui benefici previsti per legge a favore di donne	3,29	42	25,1
Finanziamenti per la creazione di impresa femminile di donne con elevato titolo di studio	3,52	33	19,8

# INDAGINE FIELD PRESSO LE IMPRESE

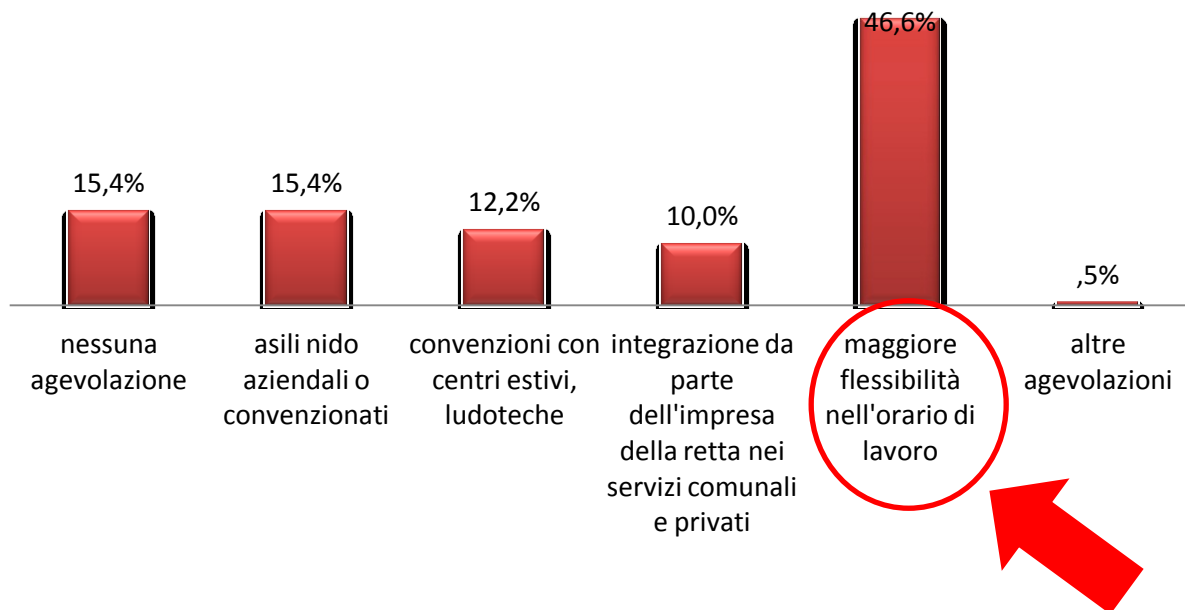
“In presenza di un sostegno pubblico....

.....sarebbe disposto ad assumere  
personale femminile?”



..... sarebbe disposto ad introdurre in azienda i  
seguenti servizi/agevolazioni per la  
conciliazione?”\*

\* la somma non è pari a 100 poiché le aziende potevano fornire anche più di una risposta





# I BANDI PIÙ PERFORMANTI

BANDO		INCREMENTI DONNE	INCREMENTI TOTALI	INCREMENTI OCCUPATE SU TOTALE (%)
PIA 2008 (D.D. N. 8018 DEL 12/09/2008)	occupati	26	92	28,3
	aziende	7	7	
	media	4	13	
PIA INNOVAZIONE 2009 (D.D. N. 11397 DEL 14/12/2009)	occupati	18	33	54,5
	aziende	5	5	
	media	4	7	
BANDO ECOINNOVAZIONE 2012 (D.D. N. 9914 DEL 07/12/2012)	occupati	0	2	0,0
	aziende	1	1	
	media	0	2	
PIA 2007 (D.D. N. 6542 DEL 11/07/2007)	occupati	15	32	46,9
	aziende	10	10	
	media	2	3	
PIA INNOVAZIONE 2013 (D.D. N. 234 DEL 28/01/2013)	occupati	16	31	51,6
	aziende	5	5	
	media	3	6	
BANDO TECNOLOGIE VERDI 2012 (D.D. N. 939 DEL 14/02/2012)	occupati	0	15	0,0
	aziende	3	3	
	media	0	5	
TIC 2009 (D.D. N. 10035 DEL 04/11/2009)	occupati	2	7	28,6
	aziende	2	2	
	media	1	4	
TIC BASIC 2013 (D.D. N. 1029 DEL 26/02/2013)	occupati	2	12	16,7
	aziende	3	3	
	media	1	4	
BANDO CERTIFICAZIONI 2009 (D.D. 1119 DEL 27/07/2009)	occupati	15	44	34,1
	aziende	10	10	
	media	2	4	
BANDO CERTIFICAZIONI 2012 (D.D. 10912 DEL 27/12/2012)	occupati	11	13	84,6
	aziende	2	2	
	media	6	7	
BANDO RICETTIVITÀ ALBERGHIERA 2009 (D.D. N. 1345 DEL 17/02/2009)	occupati	2	4	50,0
	aziende	1	1	
	media	2	4	
Totale	occupati	107	285	37,5
	aziende	49	49	
	media	2	6	



UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo  
di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Repubblica Italiana



Regione Umbria  
Giunta Regionale



por FESR-FSE

Programma Operativo Regionale  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
Fondo Sociale Europeo



Agenzia Umbria Ricerche

# SINTESI DELLE PRINCIPALI RISULTANZE

- *Ad avere inciso negativamente sulle performance occupazionali dei bandi è stata la **crisi economica** (i bandi più performanti sono quelli emanati fino al 2009)*
- *L'analisi field ha confermato quanto rilevato nelle interviste relativamente alla **scarsa partecipazione delle imprenditrici alle opportunità di finanziamento offerte dai bandi***
- ***il possesso di una certificazione etica o la conduzione femminile** dell'impresa sono possibili fattori favorenti l'occupabilità femminile (si correlano talvolta positivamente con la propensione ad assumere personale femminile)*
- ***I bandi regionali analizzati**, quando hanno generato nuova occupazione - al netto di fattori esogeni (es. crisi economica generale) – **hanno avuto ricadute positive anche su quella femminile**, anche se gli incrementi hanno riguardato di più gli uomini*
- ***La presenza di criteri di valutazione connessi al genere ad “alta incisività” accrescono la capacità dei bandi di incidere sul lavoro femminile** (bandi con criteri ad incisività bassa esplicano scarsi effetti occupazionali anche in periodi ante crisi)*